

F R A M E
V O I C E
R E P O R T !



Nuove opportunità per il giornalismo e l'associazionismo piemontese nell'ambito della cooperazione internazionale e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite



Con il supporto e la collaborazione in Piemonte di:



Un progetto triennale Due Bandi da 300.000 Euro Attività di formazione e networking europeo



**F R A M E
V O I C E
R E P O R T !**



Progetto cofinanziato dall'Unione europea

Bando Europeo Raising public awareness of development issues and promoting development education in the European Union

- ▶ 7 milioni di Euro di contributo totale dall'UE
- ▶ 4.280.000 Euro di Fondi «a cascata» per dare un'opportunità alle piccole associazioni territoriali che normalmente non riescono ad accedere ai fondi europei

In Piemonte:

- ▶ 600.000 Euro per due Bandi da 300.000 Euro ciascuno
- ▶ E attività di networking e formazione sulla comunicazione e la sensibilizzazione della cittadinanza sulle tematiche della cooperazione internazionale e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile approvati dalle Nazioni Unite nel 2015



Progetto
cofinanziato
dall'Unione
europea

Tempistiche

- ▶ Un Bando nel 2018: scadenza 16 maggio, approvazione progetti a luglio, realizzazione progetti entro fine giugno 2019
- ▶ Attività di formazione e networking per le associazioni finanziate e i loro partner da settembre 2018 a giugno 2019
- ▶ Un secondo Bando nel 2019: scadenza fine febbraio 2019, approvazione progetti a maggio 2019, realizzazione progetti entro aprile 2020.
- ▶ Attività di formazione e networking per le associazioni finanziate e i loro partner da giugno 2019 ad aprile 2020



Le origini del progetto

«FRAME, VOICE, REPORT!»

Tre progetti europei realizzati dal 2014 al 2016:

- ▶ **DevReporter Network** che mirava a rafforzare la collaborazione tra giornalisti e attori della cooperazione internazionale tra Piemonte, Auvergne-Rhône-Alpes e Catalogna: Sito europeo: www.devreporternetwork.eu Blog piemontese: www.piemontedevreporter.wordpress.com
- ▶ **Enhancing Southern Voices in Global Education** (*Promuovere le voci del Sud nell'Educazione Globale*). Promosso da **KEPA** (Finlandia). Sito dell'ente dedicato alla Global Education www.globaalikasvatus.fi
- ▶ **Reframing the Message** (*Re-inquadrare il messaggio*) finalizzato a far crescere la consapevolezza e a mettere in discussione i valori e i punti di vista alla base della comunicazione sullo sviluppo. Promosso da **Wilde Ganzen** (Olanda), **CISU** (Danimarca) e Divoke husy (Repubblica Ceca)



Progetto
cofinanziato
dall'Unione
europea

Cosa finanzierà il Bando «FRAME, VOICE, REPORT»

- ▶ Progetti di sensibilizzazione per l'aumento della consapevolezza e il maggiore coinvolgimento della cittadinanza piemontese relativamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS). Almeno 1 OSS deve essere approfondito.
- ▶ Tre le priorità: Cambiamenti Climatici (OSS 13), Parità di Genere (OSS 5) e la tematica delle Migrazioni
- ▶ Progetti che attuino una comunicazione “costruttiva”: andare oltre la descrizione dei problemi, indicando possibili soluzioni e proposte di coinvolgimento della cittadinanza
- ▶ Progetti che mettano in discussione il modo di trasmettere messaggi e le “inquadrature” (*frames*) normalmente utilizzate
- ▶ Progetti che diano voce alle comunità con cui si coopera, al «Global South»
- ▶ Progetti basati sulla collaborazione tra Organizzazioni della Società Civile e giornalisti (giornalisti professionisti, praticanti e pubblicisti)



Regole base da rispettare a livello europeo

- ▶ Un'organizzazione potrà accedere ai fondi europei una sola volta (se ottiene un finanziamento nel primo Bando, non potrà partecipare al secondo).
- ▶ E' richiesto un cofinanziamento pari almeno al 10% del valore del progetto.
- ▶ Un'organizzazione può chiedere dai 5.000 Euro ai 18.000 Euro, per progetti del valore massimo di 20.000 euro.
- ▶ Due o più organizzazioni possono partecipare insieme per ottenere massimo 36.000 Euro per un progetto da 40.000 Euro. Ma ciascuna potrà spendere al massimo 20.000 Euro.
- ▶ La distribuzione dei fondi destinati alla realizzazione di prodotti giornalistici e di quelli destinati alla realizzazione di attività di sensibilizzazione e di Educazione alla Cittadinanza Mondiale sul territorio dovrà essere chiara nel budget e adeguatamente bilanciata.



Progetto
cofinanziato
dall'Unione
europea

Priorità rispetto alla selezione

Sarà data priorità ai progetti che:

- ▶ Si concentrano sulle tematiche del Cambiamento Climatico, della Parità di Genere e delle Migrazioni. Sono tematiche interconnesse con molti OSS e potranno essere “comunicate” incorporandole ad uno o più Obiettivi e numerosi target. Un progetto, oltre a dover trattare almeno un OSS in modo specifico, potrà quindi affrontare una o più delle sopracitate tre tematiche prioritarie.
- ▶ Prevedono collaborazioni con soggetti pubblici o privati del Piemonte impegnati anche in progetti di cooperazione internazionale nell’ambito della cosiddetta cooperazione tra territori, o cooperazione decentrata.
- ▶ Prevedono di coinvolgere come partner o come destinatari delle attività sul territorio gruppi e/o enti che non sono comunemente coinvolti nella cooperazione internazionale o nelle attività di educazione alla cittadinanza mondiale.



Eleggibilità delle organizzazioni proponenti

- ▶ Esistere ufficialmente come organizzazioni private non a scopo di lucro, essere dotate di Codice Fiscale ed essere costituite formalmente prima del 31 dicembre 2015
- ▶ Avere al momento della presentazione della domanda una sede legale o una sede locale operativa in Piemonte da almeno 2 anni (comprovata da Statuto o altra idonea documentazione)
- ▶ Avere almeno 30 membri/sostenitori/volontari che consentano la realizzazione delle attività dell'organizzazione sul territorio piemontese
- ▶ Avere avuto un bilancio inferiore ai 10 milioni di euro nel 2016 e nel 2015.
- ▶ Non aver avuto fondi EU DEAR né come capofila (*applicant*) né come partner (*co-applicant* o *affiliated entities*) a partire dal bando del 2014.
- ▶ Perseguire obiettivi di cooperazione e di solidarietà internazionale e/o di educazione alla cittadinanza mondiale da Statuto e in modo rilevante.



Attività finanziabili

Sono finanziabili attività che prevedano spese necessarie per:

- ▶ La realizzazione di prodotti giornalistici in collaborazione con uno o più giornalisti quali ad esempio (lista non esaustiva): video/foto reportage, articoli, prodotti radio, programmi TV, documentari, ecc. ed eventualmente collaborazioni specifiche per la realizzazione di attività di utilizzo di tali prodotti sul territorio per attività di Educazione alla Cittadinanza Mondiale.
- ▶ La realizzazione di altri eventuali materiali di comunicazione quali ad esempio (lista non esaustiva): prodotti per il web, materiali di comunicazione, app, podcast, giochi, e altri materiali educativi (guide, strumenti, studi, ecc)
- ▶ Ogni tipo di attività e/o evento sul territorio della regione Piemonte mirato alla sensibilizzazione, alla crescita della consapevolezza e al maggiore coinvolgimento e impegno della cittadinanza piemontese relativamente agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (OSS). Qualora si tratti di attività da realizzarsi nell'ambito del Sistema educativo di istruzione e di formazione italiano, dovrà trattarsi esclusivamente di attività extra-curricolari.



Modalità di utilizzo del fondo

In Piemonte le risorse disponibili per il presente Bando ammontano a 300.000 Euro e saranno utilizzate, tramite la costituzione di due graduatorie distinte, per il finanziamento di progettualità che realizzino attività e concentrino l'impatto rispettivamente

- ▶ Lotto 1: nell'area della Città Metropolitana di Torino. Per questi progetti la cifra complessiva a disposizione è fissata a 150.000 Euro
- ▶ Lotto 2: nelle altre Province della Regione Piemonte (esclusa la Città Metropolitana di Torino). Per questi progetti la cifra complessiva a disposizione è fissata a 150.000 Euro.

Nel caso in cui non si esauriscano le risorse disponibili in uno dei due Lotti, il disavanzo potrà essere utilizzato per incrementare il fondo disponibile per l'altro Lotto.

- ▶ Anticipo dell'80% all'avvio del progetto
- ▶ Saldo del 20% a conclusione del progetto e dopo l'approvazione delle spese da parte di un revisore esterno



Ciclo di apprendimento

Tutte le organizzazioni finanziate nell'ambito del progetto FRAME, VOICE, REPORT dovranno partecipare a un ciclo di apprendimento che consisterà in:

- ▶ Un seminario di avvio finalizzato alla condivisione delle strategie e delle metodologie di lavoro previste dai progetti approvati e all'identificazione dei bisogni formativi delle organizzazioni beneficiarie
- ▶ Due moduli formativi i cui contenuti saranno progettati tenendo conto dei bisogni formativi espressi dalle organizzazioni beneficiarie. A titolo di esempio: i principi della “comunicazione costruttiva”, la collaborazione con i media, la valorizzazione delle voci dal Sud del mondo, le tematiche prioritarie del progetto FRAME, VOICE, REPORT (comunicare i cambiamenti climatici, la parità di genere, le migrazioni)
- ▶ *Peer coaching* (formazione tra pari) tra organizzazioni beneficiarie
- ▶ Un seminario finale dedicato alla presentazione delle attività realizzate e allo scambio di esperienze con le altre organizzazioni beneficiarie, nonché con altre organizzazioni o enti interessati



Modalità e termini per candidare un progetto

- ▶ Per partecipare al Bando FRAME, VOICE, REPORT sarà necessario connettersi al sito www.framevoicereport.org a partire dal 15 aprile 2018

Tre differenti fasi:

- ▶ Compilazione di un breve modulo on line nel quale saranno richiesti alcuni dati fondamentali e il rispetto dei requisiti principali del bando. Tramite la compilazione di tale modulo sarà possibile ricevere automaticamente via mail un codice di candidatura.
- ▶ Compilazione di un secondo modulo on line con cui saranno richieste informazioni più dettagliate sull'organizzazione (o le organizzazioni partner), sul progetto (titolo, riassunto in inglese, data di avvio del progetto, contributo richiesto, ecc.) e il caricamento di documenti obbligatori (Statuto, Bilanci, Rapporti di Attività, ecc.).
- ▶ Caricamento del testo di progetto e del budget (firmati dal Legale Rappresentante e scansionati in versione PDF) e altri annessi a supporto del progetto (CV del giornalista coinvolto, lettere di intenti dei partner, ecc.)



Progetto
cofinanziato
dall'Unione
europea

Processo di selezione

- ▶ Due valutatori esterni scelti tramite call pubblica nel mese di aprile analizzeranno tutti i progetti e predisporranno griglie valutative con punteggi e raccomandazioni per la Commissione Valutatrice
- ▶ Una Commissione Valutatrice composta da 5 esperti nominati dagli Enti Partner in Piemonte (COP, Regione Piemonte, Stampa Subalpina, CoCoPa)
- ▶ 5 Criteri suddivisi ognuno in sottocriteri. Per ogni sottocriterio sarà assegnato un punteggio da 0 a 5
 1. Rilevanza del progetto rispetto alle priorità. Il peso di questo criterio sarà del 20%
 2. Qualità dell'approccio del prodotto giornalistico e delle attività. Il peso sarà del 30%
 3. Metodologia: qualità della collaborazione con i giornalisti, qualità dei partenariati sul territorio. Il peso sarà del 20%
 4. Capacità dell'ente proponente e del giornalista. Il peso sarà del 10%
 5. Coerenza del budget rispetto alle attività proposte e rispetto all'equilibrio tra le spese per la realizzazione del prodotto giornalistico e le attività sul territorio. Il peso sarà del 20%



Opportunità per la progettazione

- ▶ Organizzazione di un evento per permettere a potenziali Organizzazioni proponenti e giornalisti di incontrarsi, presentare le proprie idee progettuali e ipotizzare eventuali partenariati:

giovedì 22 marzo 2018, dalle 14.00 alle 18.00 presso ENVIRONMENT PARK
Via Livorno, 60 - Torino

- ▶ Infoday presentazione Bando e FAQ

11 aprile 2018, dalle 17.00 alle 19.00 presso l'Associazione Stampa Subalpina,
Palazzo Ceriana Mayneri, corso Stati Uniti 27 - Torino

- ▶ Dal 15 marzo 2018: pubblicazione del Bando e dei documenti provvisori per la candidatura sul sito www.ongpiemonte.it

- ▶ Dal 15 aprile 2018: pubblicazione documenti ufficiali da scaricare e accesso alla compilazione on line delle candidature sul sito www.framevoicereport.org



framevoicereport@ongpiemonte.it

#FrameVoiceReport

