

## SCHEDA DI PROGETTO

<b>Titolo</b>	<b>COMMUNIQUER EN RÉSEAU POUR LE DÉVELOPPEMENT</b> <i>Comunicare in rete per lo sviluppo</i>
<b>Ente finanziatore principale</b>	Commissione Europea
<b>Bando</b>	Acteurs Non Etatiques et Autorités Locales dans le Développement <b>Sensibilisation du public sur les questions de développement, et appui à l'éducation au développement dans l'Union Européenne</b> Ligne budgétaire 21.03.01 Référence: EuropeAid/131141/C/ACT/Multi
<b>Capofila dell'iniziativa</b>	FEDERACIÓ CATALANA D'ONG PER AL DESENVOLUPAMENT <a href="http://www.fcongds.org">www.fcongds.org</a>
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COP - Consorzio delle Ong Piemontesi <a href="http://www.ongpiemonte.it">www.ongpiemonte.it</a></li> <li>• RESACOOP - Réseau Rhône-Alpes d'appui à la coopération internationale <a href="http://www.resacoop.org">www.resacoop.org</a></li> </ul>
<b>Partner associati</b>	<p>In Spagna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament – ACCD</li> <li>• Universitat Autònoma de Barcelona (Observatori de la Cobertura de Conflictes-OCC)</li> <li>• Col·legi de Periodistes de Catalunya (Collège des Journalistes de Catalogne)</li> <li>• Instituto Interuniversitario de Desarrollo Social y Paz (IUDESP) - Universitat Jaume I de Castellón (UJI)</li> </ul> <p>In Francia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Institut de la communication - ICOM - Université Lumière Lyon 2</li> <li>• Reporters solidaires</li> </ul> <p>In Italia :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazione Stampa Subalpina</li> <li>• Università degli Studi di Torino (sono coinvolti Scienze Politiche Observatoire sur la Communication Politique <a href="http://www.politicalcommunicationmonitor.eu">www.politicalcommunicationmonitor.eu</a> et Master en Journalisme de Turin <a href="http://www.giornalismo.formazione.corep.it">www.giornalismo.formazione.corep.it</a>)</li> <li>• Regione Piemonte, Settore Affari Internazionali</li> <li>• CoCoPa, Coordinamento Comuni per la Pace della Provincia di Torino</li> </ul>
<b>Durata prevista</b>	Dal 1 marzo 2013 al 28 febbraio 2015
<b>Destinatari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Giornalisti, esperti dei media e studenti universitari (1.000 in totale) nelle tre regioni europee coinvolte, e di diversi Paesi dell'Africa Sub-Sahariana e dell'America Latina</li> <li>➢ 600 operatori in comunicazione delle 85 Ong spagnole (FCONGD), 30 piemontesi (COP), e dei 1650 soggetti francesi a cui RESACOOP offre servizi nel campo della cooperazione internazionale</li> </ul>
<b>Zona d'intervento</b>	Regione Catalana (Spagna) Regione Rhone-Alpes (Francia) Regione Piemonte (Italia)
<b>Descrizione dell'iniziativa</b>	Si tratta di un'iniziativa il cui capofila è il Coordinamento delle Organizzazioni Non Governative Catalane (85 organizzazioni socie) con sede a Barcellona, e i due partner rispettivamente il Consorzio Ong Piemontesi (32 organizzazioni socie) e RESACOOP, il coordinamento della Regione di Rhône-Alpes, con sede a Lione (quest'ultimo costituito da diverse Ong ma anche da enti locali francesi e università).



<p><b>Descrizione dell'iniziativa</b></p>	<p>L'idea progettuale è stata elaborata nell'autunno 2011 e sottoposta all'attenzione dell'Unione Europea nell'ambito di un Bando che proprio gli uffici che si occupano di cooperazione internazionale promuovono ogni due anni per la sensibilizzazione dell'opinione pubblica europea sulle tematiche connesse alla sviluppo e alla cooperazione.</p> <p>Presentata a novembre 2011 sottoforma di una sintesi di 5 pagine e il 14 maggio 2012 con un dossier completo, il progetto è stato approvato dalla Commissione Europea il 16 agosto 2012, dopo una durissima selezione che ha visto finanziare un totale di 71 progetti a livello Europeo su migliaia di proposte presentate.</p> <p>La rilevanza dell'approvazione del progetto è data anche dal fatto che analizzando i risultati, relativamente alla nazionalità dei soggetti capofila, sono stati selezionati solo 7 progetti con capofila italiani, 5 con capofila spagnoli (fra cui questo) e 4 con capofila francesi.</p> <p>L'idea su cui si puntò a ottobre 2011 insieme ai nostri partner, fu appunto quella di realizzare un progetto che permettesse di <b>costruire una rete internazionale tra il mondo della cooperazione internazionale, il sistema dell'informazione e le Università</b> nell'ambito delle loro attività accademiche mirate a formare i futuri giornalisti.</p> <p>Il progetto permetterà la realizzazione in Piemonte, così come in Spagna e in Francia, di</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- una serie di seminari e atelier internazionali</li> <li>- corsi di formazione rivolti al personale di Ong ed Enti Locali che si occupano di comunicazione e di cooperazione</li> <li>- corsi di formazione e/o aggiornamento per giornalisti</li> <li>- moduli formativi o seminari da proporre all'interno dei percorsi universitari</li> <li>- due studi, da realizzarsi a livello regionale, uno su come i media affrontano le tematiche legate alla cooperazione internazionale e uno sull'impatto e sulle modalità di comunicazione delle Ong</li> <li>- un'azione che permetterà la realizzazione di reportage in Paesi dove le Ong piemontesi, catalane e rhonalpine operano, con l'istituzione di un Premio internazionale <i>ad hoc</i> da assegnare a fine progetto in occasione di un Forum finale nel 2015.</li> </ul> <p>Estratto dal testo di progetto approvato dalla Commissione Europea:</p> <p><b>Résultat 1 : Un réseau de journalistes et professionnels de la communication au service du développement, constitué par des journalistes espagnols, italiens, français et de pays en développement, et par des professionnels de la communication des trois réseaux régionaux (FCONGD, RESACOOOP et COP) est mis en place.</b></p> <p>➤ <b>Activité 1.1 Élaboration d'une étude dans chaque région partenaire sur le niveau de connaissance et d'intérêt d'un échantillon de médias régionaux (TV, radio, presse écrite, sites internet) dans le domaine de la coopération au développement.</b>      Au <u>Piémont</u>, COP travaillera en étroite collaboration avec l'association Stampa Subalpina (principale association/syndicat des journalistes de la région Piémont) et avec l'Université de Turin, en particulier la Faculté des Sciences de la Communication et la Faculté des Sciences Politiques, qui depuis 2009, a lancé un portail appelé « Political Communication Monitor » qui fonctionne comme observatoire de la communication et de la politique, dans lequel plusieurs lignes de recherche ont été déjà ouvertes (médias et parité de genre, médias et inter culturalité, médias et citoyenneté européenne) mais où le thème « médias et coopération pour le développement » reste absent (<a href="http://www.politicalcommunicationmonitor.eu/ricerche">www.politicalcommunicationmonitor.eu/ricerche</a>).</p> <p>➤ <b>Activité 1.2. Réalisation de quatre séminaires par région</b>      Au <u>Piémont</u>, 2 séminaires sur 4 seront organisés en langue italienne et se focaliseront sur des contenus importants à l'échelle régionale. Un séminaire, qui aura lieu au siège de l'association de Journalistes « Stampa Subalpina » à Turin, nécessitera un service de traduction en français et une connexion « on line », celle-ci permettra d'interagir avec une capitale africaine (Burkina Faso ou Sénégal) où une des ONG du COP aura préalablement invité, dans son bureau local, des journalistes africains pour intervenir à distance. Un dernier séminaire sera organisé par une ONG du COP au Burkina Faso ou au Sénégal pour échanger et réfléchir sur le thème du projet (media et coopération au développement) avec les journalistes « du Sud » (30-40 participants) avec lesquels les ONG européennes collaborent régulièrement. Par le biais d'un service de traduction « on line » et d'une connexion à distance, ce séminaire pourra être suivi depuis l'Europe (en Italie, France et Espagne) par les participants du projet.</p>
---	---



- **Activité 1.3 Organisation de trois forum internationaux, un dans chaque région.**  
Le premier forum sera organisé en région Rhône-Alpes  
Le deuxième forum sera organisé par COP en Italie. Il aura lieu soit en avril 2014 lors du Festival International de Journalisme de Perugia, soit en octobre 2014 dans le cadre du Festival Internationale à Ferrara, c'est-à-dire en concomitance avec un des deux événements majeurs organisés en Italie pour les journalistes et le public intéressé à mieux comprendre les médias. Environ 150 personnes (participants au projet des trois régions et participants de l'événement qu'hébergera le forum) participeront au forum, ainsi que 3 invités africains. L'Association de journalistes « Stampa Subalpina », l'Université de Turin et les organisateurs du Festival International de Journalisme seront impliqués dans sa mise en œuvre.  
Le troisième et dernier forum aura lieu à Barcelone et clôturera le projet.
- **Activité 1.4. Lancement du Prix « Communiquer pour le Développement » par le biais de subventions en cascade dans chacune des trois régions**  
 Dans chaque région, un appel à propositions sera lancé pour permettre aux journalistes, étudiants et professionnels de la communication de réaliser un reportage (vidéo, écrit ou multimédia) autour des thématiques liées à la coopération au développement. Les critères de sélection des projets pour l'attribution des subventions en cascade seront établis lors des séminaires organisés à Barcelone, Lyon et Turin (A1.2) au niveau des groupes de travail régionaux. Les résultats de l'étude (A1.1) serviront pour la définition de ces critères. Une mise en commun au niveau du groupe de travail international sera faite grâce à la communication interne entre les équipes du projet (mailing et conférences téléphoniques).  
 La compétition finale pour le Prix sera ouverte aussi à d'autres projets de communication qui seront dans la mesure de démontrer une équivalence des coûts engagés avec les projets subventionnés pour la réalisation de leurs produits proposés.  
 Tous les réalisations proposées pour l'obtention du Prix « Communiquer pour le Développement » seront mises en ligne sur le site et les blogs du projet et diffusées grâce à la collaboration des associés.
- **Activité 1.5 Mise en place d'un site web en quatre langues (catalan, espagnol, français, italien) et 3 blogs (un par région) pour animer un espace de partage entre les journalistes et les professionnels de la communication**

**Résultat 2 Dans les rédactions locales/régionales, la lecture des événements et le choix des angles médiatiques des sujets traités sont améliorés avec une vision plus réaliste de la coopération internationale, des OMD, des thématiques liées au développement.**

- **Activité 2.1. Organisation de trois cours de formation à l'intention des journalistes (1 par région).**  
 Au Piémont, le cours de formation sera organisé en modalité FAD (formation à distance) et composé par 3 modules avec chacun 3 séances de 2 heures (9 séances en total pour un total de 18 heures de formation). Grâce à la technologie FAD, on prévoit 50% d'heures de formation réalisées par des experts italiens et 50% d'heures de formation réalisées par des experts étrangers (français, espagnols et africains). Les journalistes pourront s'inscrire en fonction de leurs intérêts et de leur disponibilité (les séances seront planifiées sur la base d'horaires appropriés en fonction de l'agenda des journalistes).
- **Activité 2.2. Modules de formation élaborés avec les Universités de chaque région.**  
 Au Piémont, 5 séminaires de 2 heures chacun seront organisés pendant la deuxième année du projet et 5 dans la troisième en étroite collaboration avec l'Université de Turin. En particulier, 3 Facultés ont démontré un vif intérêt pour la présente action : la **Faculté de Sciences Politiques** (qui gère un cours sur la coopération internationale et aussi l'observatoire de l'Université de Turin sur « Communication et Politique »), la **Faculté de Sciences de la Communication** et la **Faculté de Langues Modernes** (qui gère un cours sur « Communication et coopération internationale»). L'Université de Turin est actuellement engagée dans l'organisation et le lancement de la deuxième édition du Master en Journalisme (pas encore approuvé par le Ministère de l'Université et la Recherche, MIUR, au niveau national). Pendant le projet, les 10 séminaires seront ouverts aux étudiants de l'Université de Turin et permettront d'intégrer leurs connaissances à travers l'aide des experts et intervenants externes qui seront choisis en collaboration avec leurs professeurs universitaires et l'Association des Journalistes « Stampa Subalpina ».



- **Activité 2.3. Un service commun de monitoring est mis en place sur les articles de presse et autres éléments médias publiés sur les thématiques liées à la coopération au développement dans les médias régionaux échantillonnés.**

**Résultat 3 Les compétences des « communicants » des membres des trois plateformes sont accrues, pour une meilleure sensibilisation du public européen et d'une plus grande mobilisation en faveur des relations plus équitables entre les pays du monde.**

- **A 3.1 Élaboration d'une étude dans chaque région sur la qualité et l'impact de la communication des structures associées aux trois réseaux**

En Piémont le travail durera 4 mois, et sera réalisé en étroite collaboration avec les 30 ONG associées au COP et les collectivités locales engagées dans la coopération décentralisée depuis 20 années, en particulier en Afrique Sub-saharienne.

- **Activité 3.2. Trois cours de formation (un par région) pour les professionnels de la communication des structures associées aux trois réseaux**

Au Piémont, les 30 ONG du COP bénéficieront de cette activité grâce à l'organisation de 3 cours de formation, un par année, chacun composé par 4 sessions de formation (1 journée chacune) pour le personnel chargé de la communication au sein des ONG, mais aussi pour les « desks officers » et les représentants d'ONG qui donnent les directives à leur service de communication. Dans la deuxième année, le cours sera ouvert aussi à d'autres structures (privées et publiques) qui sont en charge de la coopération internationale. 50 participants par année sont prévus, c'est-à-dire, un total de 150 personnes. Des connexions avec les structures des partenaires (FCONGD et RESACOO) seront aussi organisées pour des sessions de formation à distance.

- **Activité 3.3. Un atelier international est organisé pour identifier des stratégies de communication communes pour la sensibilisation du public européen et une mobilisation accrue pour des relations plus équitables entre les pays du monde.**

L'atelier, organisé à Barcelone pendant la deuxième année du projet, prévoit la participation d'environ 70 personnes et aussi d'invités des pays du Sud.

