



Projet européen
**COMMUNIQUER EN RESEAU
POUR LE DEVELOPPEMENT**

MEDIAS ET SOLIDARITE INTERNATIONALE

Le jeudi 14 novembre 2013 à Lyon

1^{er} forum international

14h00 – 14h45 : Accueil et ouverture

Présentation du projet européen « COMMUNIQUER EN RESEAU POUR LE DEVELOPPEMENT » par

- Rose-Marie di Donato - directrice du réseau Rhône-Alpes d'appui à la coopération, RESACOOOP
- Eulàlia Reguant i Cura - chef de projet à la Fédération catalane des ONG, FCONGD
- Andrea Micconi - coordinateur du Consortium des ONG piémontaises, COP

14h45 – 15h45 : Quelle place ont la coopération et la solidarité internationales dans les médias locaux ? Comment les acteurs de la solidarité internationale présentent-ils leurs actions ?

Restitution des résultats des deux études diagnostic menées parallèlement en Catalogne, Piémont et Rhône-Alpes

En présence des chercheurs :

- Amandine Kervella - maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'Université Lille 1, laboratoire GERICO
- Dana Ingrid Popescu - maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'Université Lyon 2
- Sara Minucci - Osservatorio sulla comunicazione politica all'Università di Torino
- Luca Prestia - Osservatorio sulla comunicazione politica all'Università di Torino
- Xavier Giro - professeur titulaire en Sciences de la communication (journalisme) et Sciences politiques à l'Univeritat Autònoma de Barcelona
- Amador Iranzo - professeur de Sciences de la communication (journalisme) à l'Université Jaume I de Castellón



NOVEMBRE 2013

Médias et
solidarité
internationale
en Rhône-Alpes

Éléments d'analyse de la
communication des acteurs
de la solidarité
internationale et du
discours médiatique

15h45 – 17h00 : Regards croisés sur les résultats des études

Table-ronde animée par Marie-Martine Chambard - journaliste et membre de l'association Reporters solidaires

Participants :

- Sophie Mazoyer - responsable de la communication externe à Handicap International France
- Stefano Tallia - journaliste RAI TV (radio et télévision italienne), secrétaire général de l'Associazione Stampa Subalpina (syndicat des journalistes de la région Piémont) et conseiller de la Fédération nationale de la Presse italienne
- Auri Garcia - journaliste à ARA (quotidien catalan) à la rubrique « société »
- Philippe Pitaud - rédacteur en chef adjoint au Progrès (quotidien régional rhônalpin)
- Isabelle Lagarde - chef de projet « acteurs locaux » à la direction internationale de la Ville de Lyon et de la communauté d'agglomération du Grand Lyon
- Thierry Borde - fondateur et animateur de MédiasCitoyens, réseau de médias associatifs et coopératifs
- Basseratou Kindo - journaliste à l'Express du Faso (quotidien local burkinabè) et responsable de la page « féminine »

17h00-17h30 : Pause-café

17h30-19h00 : Quelles solutions possibles pour améliorer la circulation d'information entre médias et acteurs de la solidarité internationale ?

Une expérience de datajournalisme*

La collaboration entre journalistes et ONG pour enquêter sur l'aide publique au développement en Espagne par

- Eduard Martin Borregon - Diplômé en Sciences de la Communication en journalisme d'investigation, formateur expert en datajournalisme, collaborateur au quotidien "El Periodico de Catalunya"

**Technique journalistique basée sur l'exploitation de grandes quantités de données brutes pour en extraire de l'information et la rendre accessible au public.*

Comment accède-t-on aux informations ?

Comment les rend-on disponibles ? Sous quelle forme ?

Quelles difficultés rencontre-t-on ?

Quelles solutions propose-t-on ?

Travail en ateliers :

- A partir de témoignages, les groupes échangeront sur leurs pratiques et les évolutions possibles

19h00-19h30 : « Instantanés » des ateliers

Breve restitution des ateliers par

- Gérard Fumex - vice-président du Club de la presse des Pays de Savoie



Photo ©Soli.tv (www.solitv.org)

19h30-20h00 : Cocktail de clôture

Les temps d'échanges de ce programme seront enrichis par la présence de :

- Saran Touré - journaliste, présidente du Club de la presse de Guinée, secrétaire générale du ministère de la communication et des nouvelles technologies de l'information et vice-présidente de l'association Reporters solidaires
- Almahadi Toure - attaché de presse du Cercle de Goundam et président de l'association de journalistes solidaires de la région de Tombouctou (Mali)
- Paul Ouedraogo - journaliste à Sidwaya (quotidien national burkinabè)
- Basseratou Kindo - journaliste à l'Express du Faso (quotidien local burkinabè)



Ce projet est financé
par l'Union européenne
Projet n°
DCI-NSAPVD/2012/279-805



Chef de file :

- FCONGD – Federació catalana de ONG para el desarrollo - Espagne, Barcelone

Partenaires :

- RESACOOOP – Réseau Rhône-Alpes d'appui à la coopération internationale – France, Lyon
- COP – Consorzio Ong Piemontesi – Italie, Turin

Associés en Rhône-Alpes :

- Institut de la communication - ICOM - Université Lumière Lyon 2
- Reporters solidaires

Durée : 3 ans

Budget : 1 140 000 € dont 854 000 € de financement européen

Début des activités : 1^{er} mars 2013

Contact : tél. 04 72 77 87 67

Anna Castelnuovo – acastelnuovo@resacoop.org

Amélie Réminiac – areminiac@resacoop.org

Comment l'image médiatique des actions de solidarité internationale a-t-elle évolué ces dernières années ?

Quel rôle l'information et la communication jouent dans l'éducation du citoyen aux problématiques de développement ?

Quelle vision de la solidarité internationale est véhiculée par l'information médiatique et par la communication des acteurs du développement (ONG, associations, collectivités territoriales, etc.) ?

Est-elle proche de la réalité du terrain ?

Persuadé que l'amélioration de la qualité de l'information et de la communication passe par une meilleure connaissance entre le monde médiatique et le monde de la solidarité internationale, RESACOOOP a souhaité travailler avec d'autres organisations européennes sur cette question.

En effet, les collaborations actuelles entre médias et professionnels de la communication nécessitent de développer des dynamiques conjointes d'échanges et de réflexions sur la sensibilisation du public européen aux questions de développement, une démarche qui s'inscrit dans le long terme.

Pourquoi ce projet ?

L'objectif final est la création d'un réseau transrégional (Catalogne, Rhône-Alpes et Piémont) de journalistes, d'universitaires et de professionnels de la communication des structures de la SI (Solidarité Internationale).

Le projet vise à construire les bases de ce réseau permettant un échange continu entre les participants pour travailler à la déconstruction de stéréotypes et au décryptage de l'information. Cela contribuera à l'amélioration de la qualité informative des médias et de la communication des acteurs de la SI et permettra ainsi au public européen d'avoir une meilleure compréhension des enjeux du développement et de pouvoir se mobiliser d'avantage en faveur de relations plus équitables entre les pays du monde.

Le public ciblé :

- Les journalistes et autres professionnels des médias
- Les professionnels de la communication des structures de la solidarité internationale (ONG, associations, collectivités locales)
- Les étudiants universitaires en sciences de la communication et journalisme.

Les actions à mettre en œuvre

Connaître et approfondir la problématique

Au début du projet, deux études diagnostic seront effectuées dans chaque région : une étude qui aura pour objectif d'identifier la place et la façon de traiter le thème « coopération au développement » dans un échantillon de médias régionaux (TV, radio, presse écrite, sites internet) et une seconde étude sur la qualité et l'impact de la communication des structures de SI. Puis, tout au long du projet, un service commun de monitoring sera mis en place dans les trois régions afin de suivre l'évolution de l'information et de la communication sur les thématiques du développement.

Partager et s'approprier de nouvelles connaissances

Trois types de rencontres sont prévues dans chaque région afin d'améliorer la lecture des événements et le choix des angles médiatiques des sujets de communication des structures de la SI et des sujets traités dans les rédactions des médias locales/régionales.

- Des ateliers de sensibilisation à l'intention des journalistes seront organisés et s'appuieront sur l'échange avec des journalistes de pays dits du Sud et des structures de coopération internationale et de développement.
- Des modules universitaires seront élaborés en collaboration avec les universités (en France, avec l'Institut de la communication-Lyon 2), permettant de sensibiliser les étudiants à cette problématique.
- Une session de formation sera organisée pour les professionnels de la communication des structures de SI. Ces sessions s'appuieront sur des rencontres avec des journalistes.

Travailler en réseau pour avancer

Quatre séminaires par région et trois forums internationaux seront organisés tout au long des trois années et permettront aux journalistes, professionnels de la communication et étudiants des trois régions d'échanger et réfléchir sur leurs pratiques. De plus, un atelier international permettra aux professionnels de la communication de travailler ensemble afin d'identifier des stratégies communes de communication pour la sensibilisation du public européen. Les échanges pourront se poursuivre hors des rencontres grâce à la mise en place de 3 blogs (un par région) et un site internet - www.devreporternetwork.eu - en quatre langues (catalan, espagnol, français, italien) mettra à disposition documents et informations sur le projet.

Enfin, le lancement du Prix « Communiquer pour le développement » permettra aux journalistes, aux professionnels de la communication et aux étudiants de collaborer à la production de reportages inhérents aux thématiques liées au développement.

Tout au long du projet, l'implication de professionnels du Sud sera recherchée pour enrichir les points de vue de chacun à travers l'échange.

Une méthodologie participative

Chaque activité du projet sera co-construite par l'ensemble des parties prenantes du projet.

Plus particulièrement sur le plan fonctionnel, les 3 partenaires se réuniront régulièrement en Comité de Pilotage pour assurer la coordination du projet.

Dans chaque région, un groupe de travail régional sera composé des représentants des 3 partenaires, des représentants des associés et des représentants des groupes cibles. Ce groupe se réunira pour assurer l'organisation de la réflexion et la cohérence des analyses.

Enfin, un groupe de travail international, composé des membres de chaque groupe de travail régional, assurera la cohérence au niveau européen des actions, la mise en commun et la mise en débat des réflexions.



Ce projet est financé
par l'Union européenne
Projet n°
DCI-NSAPVD/2012/279-805



FEDERACIÓ CATALANAD'ONG
PER AL DESENVOLUPAMENT



RESACOOP
RESERU RHONE-ALPES D'APPUI A LA COOPERATION





Projet européen
**COMMUNIQUER EN RESEAU
POUR LE DEVELOPPEMENT**

MEDIAS ET SOLIDARITE INTERNATIONALE

Le vendredi 15 novembre 2013 à Lyon

1^{er} forum international

9h00 – 9h30 : Accueil et ouverture

Présentation de la matinée de travail et répartition en deux groupes (A et B) dans les ateliers

9h30 – 12h30 : Ateliers d'échanges

1^{er} atelier : Regards sur nos pratiques

A travers la présentation d'études de cas, cet atelier vise à approfondir la connaissance des participants sur les pratiques d'information et de communication sur les sujets touchant à la solidarité internationale (SI) dans chacune des trois régions européennes : Catalogne, Piémont et Rhône-Alpes.

La discussion animée autour de cas pratiques (qui pourront être des éléments médias, des supports de communication, des campagnes, etc.) aidera à un premier repérage des éléments importants pour rendre davantage compte des enjeux de la solidarité internationale en Europe, de la réalité des pays du Sud et des relations de coopération entre nos régions/pays et ces territoires.

2^{ème} atelier : Réflexion sur les prochaines étapes d'animation du projet

Ce deuxième temps d'atelier invitera les participants à contribuer activement à la définition de deux des activités/outils du projet européen.

- **Groupe A**

Site Internet et réseaux sociaux : présentation de la structure provisoire du site.

En partant des objectifs du projet européen et des attentes des participants, un travail sur le site internet sera mené pour enrichir son contenu (témoignages, ressources...) et mettre en place une animation du réseau transrégional de journalistes, universitaires et acteurs de la SI à travers les réseaux sociaux.

- **Groupe B**

Formations : à la lumière des résultats des études diagnostic dans les trois régions, les participants échangeront sur leurs besoins en formation, compte tenu de leur expérience, et des modalités opérationnelles pertinentes.

12h30 – 13h00 : Des éléments clefs pour la suite du projet

Restitution des ateliers

13h00 – 14h00 : Déjeuner



*Ce projet est financé
par l'Union européenne
Projet n°
DCI-NSAPVD/2012/279-805*



FEDERACIÓ CATALANAD'ONG
PER AL DESENVOLUPAMENT



RESACOOP
RESEAU RHONE-ALPES D'APPUI A LA COOPERATION



