



Campione: 34 attori della solidarietà internazionale
Periodo di analisi:
 1° aprile - 30 giugno 2013

Studio sulla comunicazione

Piemonte



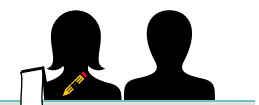
Utilizza un ufficio stampa?



Sì	44% (14)
No	56% (18)

Il Personale incaricato della comunicazione

ha una **formazione da giornalista?**



Sì	22% (7)	No	48% (25)
----	----------------	----	-----------------

è **retribuito** o volontario?



RETRIBUITO	37% (12)
VOLONTARIO	41% (13)
ENTRAMBI	22% (7)

Quante

persone lavorano nella comunicazione?



1	34% (11)
2-3	56% (18)
4-5	3% (1)
Più di 5	6% (2)

Ha una **formazione** specifica sui temi della **cooperazione?**



Sì	31% (10)	No	69% (22)
----	-----------------	----	-----------------

Budget

per la comunicazione?

Sì	31% (10)
NO	69% (22)

Mezzi

SITO WEB
91% (29)

PREPARAZIONE DI EVENTI O CONFERENZE
78% (25)

EVENTI ORGANIZZATI SUL TERRITORIO
72% (23)

SOCIAL NETWORK
72% (23)

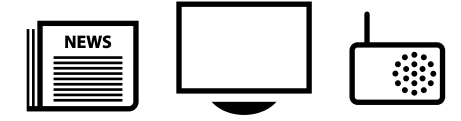
ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE NELLE SCUOLE
66% (21)

COMUNICATI STAMPA AI MEDIA LOCALI E NAZIONALI
59% (19)

NEWSLETTER
59% (19)

ALTRE OPZIONI
12% (4)

Media privilegiati



GIORNALI solo locali	12
TV solo locali	8
RADIO solo locali	7

GIORNALI locali/nazionali	7
TV locali/nazionali	4
RADIO locali/nazionali	4

INSERTI LOCALI di GIORNALI nazionali	2
----------------------------------------------------	----------



GIORNALI online	4
RADIO online	1

INTERNET	5
BLOG	2
SOCIAL NETWORK	1

RIVISTE specializzate
2

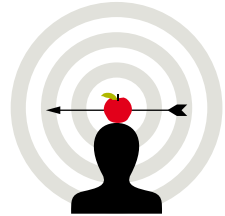
RIVISTE locali/nazionali
1

RIVISTE femminili
1

AGENZIE di stampa
1

Messaggi

Le ONG per cosa comunicano all'esterno?



SENSIBILIZZARE/ INFORMARE	29
COMUNICARE LE ATTIVITA' DELLE ONG	20
FUNDRAISING	5
RENDERE CONTO DEGLI IMPEGNI PRESI	5
TROVARE VOLONTARI	4
COMUNICARE I RISULTATI OTTENUTI	3
PROMUOVERE IL CAMBIAMENTO	1
FACILITARE LE ATTIVITA' DEI MEDIA	1



Campione:
10 media locali
Periodo di analisi:
1° aprile - 30 giugno 2013
Numero di articoli usciti:
237

Studio sui media

Piemonte



Numero
di articoli in TOTALE **237**

Rubriche
sui giornali

CRONACA LOCALE	61%
CULTURA E SPETTACOLO	13%
ATTUALITÀ	3%
CALENDARIO	3%
ESTERI	3%
SPORT	3%
ECONOMIA	1%
ALTRE RUBRICHE	15%

Dimensione
degli articoli

PICCOLA	35%	una colonna • meno di 250 parole
MEDIA	33%	due o tre colonne • meno di 550 parole
GRANDE	31%	quattro colonne o più

Temi ricorrenti

COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	42%
LAVORO DELLE ONG	31%
PROGETTI DI SVILUPPO	20%
ECONOMIA LOCALE	3%
EMERGENZA UMANITARIA	3%
ALTRO	2%

Paesi
citati negli articoli



AFRICA	25	SENEGAL	2
MALI	16	SUDAN	2
KENYA	7	AFGHANISTAN	1
BURKINA FASO	6	ALBANIA	1
BRASILE	5	ASIA	1
INDIA	5	BURUNDI	1
ETIOPIA	4	CONGO	1
NEPAL	4	ECUADOR	1
TANZANIA	4	EX JUGOSLAVIA	1
BIELORUSSIA	3	GUATEMALA	1
MAROCCO	3	HAITI	1
NIGERIA	3	ISRAELE	1
SOMALIA	3	MESSICO	1
BALCANI	2	MOLDAVIA	1
EGITTO	2	NIGERIA	1
MAURITANIA	2	UGANDA	1
PERU'	2	TOTAL	114

Articoli usciti in occasione di

EVENTI SUL TERRITORIO REGIONALE	73%
NOTIZIE	14%
ALTRO	12%

Fonti dirette

(testimonianze dirette presentate in virgolettato)

OPERATORI DELLE ONG	43
RAPPRESENTANTI DELLE ISTITUZIONI	1
ALTRI (ES. ARTISTI)	9
TOTALE	53

Testimonianze

di persone del Sud del mondo



PAROLE

Frequenza di parole chiave

UMANITARIO	50%
COOPERAZIONE INTERNAZIONALE	21%
COOPERAZIONE E SVILUPPO	15%
ONG	15%
INTERNAZIONALIZZAZIONE	0%