

# Comunicare la \_\_\_\_\_ **cooperazione** internazionale



in collaborazione con:



Un ciclo di 8 incontri formativi  
promosso dal Consorzio Ong Piemontesi  
nell'ambito del progetto Dev Reporter Network  
e rivolto agli operatori delle associazioni del COP  
e degli Enti Locali del CoCoPa

**Tutti gli incontri si svolgeranno dalle 14.00 alle 17.30  
presso la sede dell'Ong RETE in via Norberto Rosa 13/a, Torino**

Per iscriversi:

<http://bit.ly/formazioneong>

Tutte le sessioni formative saranno introdotte da un esperto che offrirà alcuni elementi teorico-didattici. Seguiranno esercitazioni laboratoriali e confronto di gruppo secondo i principi del learning peer to peer. E' richiesto ai partecipanti di venire dotati di un pc portatile.

Un progetto realizzato in partenariato con



con il contributo dell'Unione Europea  
Progetto n° DCI-NSAPVD/2012/279-805



e con il sostegno della



## Programma

**26 novembre - h 14.00 -17.30 con Silvia Pochettino**  
**Come si scrive un articolo e un comunicato stampa, differenze e specificità (ripetizione per chi non c'era all'incontro di luglio)**

Cercare e trovare la notizia. Rendere notiziabile ciò che non lo è. Le mitiche 5 W. La regola della piramide rovesciata. Titolo e apertura: mi gioco tutto. Le fonti e i diversi generi giornalistici.

Esercitazione: scrivo un comunicato e un articolo da un documento di progetto

**19 dicembre - h 14.00-17.30 con Silvia Pochettino**  
**Scrivere su web: scrittura multimediale e collettiva. Elementi di content curation**

Dalle 5 W alle 5 C. Strumenti per la creazione di storie a partire dai frammenti condivisi dagli utenti sui social network. Cosa è la curation: utilità e benefici - quale problema risolve. Esercitazione: creare un post multimediale / creare uno Storify

**28 gennaio - h14.00 -17.30 con Julius design**  
**Usare Facebook per promuovere la propria attività**

Creare una Fan Page. Configurazione Fan Page / Tab / Impostazioni di Base / Gestione Post. Creare Ruoli Gerarchici in una Fan Page. L'uso della Timeline Cronologica. Gestire e programmare i diversi formati Post. I post sponsorizzati. Creare un Piano Editoriale su FB. Gestire i feedback della community.

**25 febbraio - h14-17,30 con Claudia Vago @tigella\***  
**Usare Twitter per comunicare in tempo reale e lanciare campagne online**

Breve introduzione a Twitter e l'uso di applicazioni come TweetDeck e Hootsuite. Costruire la propria timeline: chi seguire, come verificare l'attendibilità degli utenti, l'uso delle liste e dei preferiti. Tecniche di narrazione (e conversazione) in 140 caratteri. Uso degli hashtag: come entrare nei "trending topic". Metriche e analisi della propria comunicazione su Twitter.

**26 marzo - h 14.00-17.30 con Jacopo Maino**  
**Girare, montare e condividere un breve video**

I principi base dei video virali: soggetti, sceneggiatura, produzione. Quali strumenti necessari e quali software gratuiti per il montaggio.

L'uso professionale di You tube e Vine.

Esercitazione: provo a girare e montare un breve video con il cellulare

**28 aprile - h 14.00-17.30 con Fabrizio Furchi**  
**L'uso professionale delle foto per comunicare.**

Quando e perché documentare con le foto. Dove trovare le foto giuste rispettando le regole del copyright. Conoscenze di base di alcuni software per modificare e migliorare le immagini (Gimp, Photoshop, Picasa...).

Costruire uno storytelling visuale, come e dove si fa.

Esercitazione: creo lo storytelling fotografico della giornata di formazione

**27 maggio - h 14.00-17.30 con Paolo Ferrara**  
**Creare e lanciare una campagna online- parte 1**

Ideare una campagna partendo dagli obiettivi della tua organizzazione per arrivare agli obiettivi della campagna. Scegliere i contenuti rilevanti, costruire il messaggio, il logo, il pay off.

Esercitazione: partendo dal case history di un'organizzazione individuare i materiali più adatti e le modalità di utilizzarli

**17 giugno - h 14.00-17.30 con Paolo Ferrara**  
**Creare e lanciare una campagna online- parte 2**

Stendere il piano di comunicazione della tua campagna online, integrando gli strumenti online, dai socialnetwork, alla landing page al sito istituzionale, e off line (incontri, aperitivi ed eventi).

Un progetto promosso da:



Consorzio delle Ong Piemontesi  
Via Borgosesia 30  
10145 Torino  
Mail: cop@ongpiemonte.it  
Sito: www.ongpiemonte.it

In collaborazione con:



Con il contributo dell'Unione Europea  
Progetto n° DCI-NSAPVD/2012/279-805



e con il sostegno della

